



## Regulamin XIX edycji Konkursu

### Świat Przyjazny Dziecku

na rok 2020/2021 r.

#### I. Postanowienia wstępne:

Regulamin określa cele, warunki uczestnictwa, zasady zgłaszania produktów oraz kryteria i sposób oceny, a także sposób informowania o wynikach Konkursu ogłoszonego i prowadzonego przez Komitet Ochrony Praw Dziecka – organizację pożytku publicznego, zarejestrowaną w rejestrze stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji i publicznych zakładów opieki zdrowotnej w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego ul. Czerniakowska 100, 00-454 Warszawa pod nr KRS 0000099511.

#### II. Podstawowe definicje:

1. **Zgłaszający:** Producent, dystrybutor, importer lub właściciel, będący osobą fizyczną lub prawną, prowadzącą działalność gospodarczą na terenie Polski, posiadającą wszelkie zgody, atesty i wszelkie prawa majątkowe autorskie lub licencje, oraz certyfikaty i atesty niezbędne do wprowadzenia produktu do obrotu na terenie Polski.
2. **Uczestnik:** Zgłaszający, którego produkt lub produkty, miejsca, portale lub inicjatywy zostały zakwalifikowane do udziału w Konkursie oraz dokonał zapłaty za uczestnictwo w konkursie, zgodnie z pkt 5.
3. **Laureat:** Uczestnik, którego produkt lub produkty, miejsca, portale lub inicjatywy dostały Nagrodę Główną lub Wyróżnienie, przyznane przez Kapitułę Konkursu.
4. **Kapituła Konkursu:** Grupa ekspertów, wyłoniona przez KOPD, składająca się ze specjalistów, psychologów, pedagogów i ludzi kultury, oceniająca zakwalifikowane produkty, miejsca, portale lub inicjatywy.
5. **Konkurs:** Konkurs Świat przyjazny dziecku, organizowany przez Komitet Ochrony Praw Dziecka.

#### III. Cel Konkursu Świat Przyjazny Dziecku:

1. Celem Konkursu jest wyróżnienie i nagrodzenie produktów, miejsc, inicjatyw i portali dla dzieci w wieku 0-12 lat lub w przypadku Gier w wieku 0-17. KOPD propaguje ideę artykułów i miejsc, które w znaczący sposób wpływają na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny oraz na wrażliwość estetyczną dziecka. KOPD chce w ten sposób promować najbezpieczniejsze i spełniające najwyższe standardy produkty (m.in. książki, zabawki, multimedia, akcesoria szkolne), miejsca, inicjatywy oraz portale dedykowane dzieciom.
2. Równoważnym celem konkursu jest wsparcie działalności statutowej Komitetu Ochrony Praw Dziecka. Wszystkie środki finansowe pochodzące z opłat konkursowych są przeznaczane na **działalność statutową** Komitetu Ochrony Praw Dziecka opisaną w pkt. 5 Regulaminu.

#### **IV. Warunki uczestnictwa w Konkursie Świat przyjazny dziecku:**

Do udziału w XIX edycji Konkursu mogą przystąpić osoby fizyczne i prawne, zwane dalej Zgłaszającym, spełniające następujące warunki formalne:

1. Zgłaszający jest zarejestrowany i prowadzi działalność gospodarczą na terenie Polski;
2. Zgłaszający posiada wszelkie zgody, atesty i pełne prawa autorskie pozwalające na wprowadzenie produktu do obrotu na terenie RP;
3. zgłaszane produkty są dostępne na rynku i/lub są zawarte w ofercie Zgłaszającego;
4. zgłaszane produkty nie mają charakteru militarnego i nie imitują broni;
5. Zgłaszający spełnia wymagania określone prawem polskim oraz podlega nadzorowi polskich instytucji (PIH, Sanepid itd.);
6. Zgłaszający wypełni i dostarczy ankietę rejestracyjną;
7. Zgłaszający uiszcza opłatę konkursową opisaną w pkt 5.

#### **V. Opłaty**

1. Udział w Konkursie Świat Przyjazny Dziecku jest jednoznaczny ze wsparciem działalności charytatywnej KOPD poprzez dokonanie opłaty konkursowej. Środki finansowe przeznaczane są na **działania statutowe KOPD**, czyli: bezpłatną pomoc prawną i psychologiczną; diagnozę dzieci wykorzystywanych seksualnie; mediacje rodzinne; terapię psychologiczną dziecka i rodziny; porady prawne; porady psychologiczno – pedagogiczne; pozostałe działania statutowe.
2. Opłaty konkursowe należy dokonywać na konto KOPD:  
BNP Paribas Polska SA,  
nr konta: **56 1750 0009 0000 0000 0094 6389**.
3. Opłatę konkursową w formie darowizny należy uiszczyć najpóźniej do **11 grudnia 2020 r.**

4. **Brak uiszczenia opłaty, o ile nie ustalono indywidualnie innego terminu płatności, może spowodować wycofanie produktu/miejsca/inicjatywy/portalu z Konkursu.**
5. Opłata konkursowa może podlegać negocjacom.
6. Dla laureatów poprzednich edycji Konkursu przewidziane są zniżki.

7. Tabela opłat w danej kategorii przedstawia się następująco:

<b>Kategoria</b> <i>(podkategorie pełnią funkcję pomocniczą, są wskazówkami co może być zgłaszane)</i>	<b>Pierwszy produkt/miejsce/portał inicjatywa</b>	<b>Kolejny produkt/miejsce etc.</b>	<b>Seria*</b>
<b><u>Kultura i multimedia</u></b> (płyty z muzyką dla dzieci, pisma dla dzieci, filmy, kasety audio, programy edukacyjne, radiowe i telewizyjne, filmy, spektakle, inicjatywy i wydarzenia kulturalne)	600,00	100,00	700,0
<b><u>Książki</u></b> (książki papierowe, audiobooki, ebooki)	600,00	100,00	700,00

<b>Wydawnictwa do rodziców/ opiekunów: podręczniki.</b>	600	100,00	700,00
<b><u>Zabawki</u></b> (zabawki, puzzle, klocki, akcesoria sportowe, hulajnogi, chodziki, rowery)	1 000,00	500,00	1600,00
<b><u>Gry</u></b> (gry planszowe, gry edukacyjne, gry komputerowe)	1000,00	500,00	1600,00
<b><u>Edukacja</u></b> (wydawnictwa edukacyjne, wydarzenia związane z edukacją, kursy dla dzieci, pikniki naukowe)	1 000,00	500,00	1600,00
<b><u>Miejsca przyjazne dzieciom</u></b> (place zabaw, kluby, księgarnie, miejsca eventowe, sieci handlowe, restauracje, kawiarnie, przedszkola, szkoły, kliniki, uzdrowiska,	1 000,00	1 000,00	-

<b>parki rozrywki)</b>			
<b><u>Dom</u> (meble, pościel, naczynia, wanienki, lampki, dywany, wyposażenie pokoju dziecka, wózki, łóżeczka, foteliki, kosmetyki, itp.: )</b>	1 000,00	500,00	1600,00
<b><u>Odzież</u> (ubranka, obuwie, ozdoby, galanteria)</b>	1000,00	500,00	1600,00
<b><u>Internet</u> (sklepy internetowe, portale, strony przyjazne dzieciom, gry mobilne, blogi, kampanie internetowe organizowane przez firmy, fundacje)</b>	1 000,00	500,00	1600,00
<b><u>Back 2 school</u>(plecaki, piórniki, kredki, zeszyty- AKCESORIA SZKOLNE)</b>	1 000,00	800	1600,00

\*Pod słowem „seria” rozumie się – szereg odrębnych produktów (wydawnictw, zabawek oraz innych przedmiotów), które ostatecznie składają się w jedną całość, gdyż połączone są jednakowym znakiem, tematem, bądź innym wyróżnikiem zespalałym produkty w jedną całość. W przypadku wątpliwości, prawo do rozstrzygnięcia, które ze zgłoszonych produktów stanowią serię, pozostaje w gestii KOPD.

## VI. Zasady zgłaszania produktów w Konkursie Świat przyjazny dziecku.

1. Produkty do Konkursu Świat przyjazny dziecku można zgłaszać do **11 grudnia 2020 r.**
2. Zgłoszenie do Konkursu może zostać utajnione na życzenie uczestnika Konkursu, jeśli jasno zastrzeże to w ankiecie.
3. **Nie ma limitów zgłoszeń ilości produktów przez jedną firmę, co oznacza że jedna firma może zgłosić nieograniczoną liczbę produktów.**
4. Zgłaszane do XIX edycji produkty (np. książki) nie muszą być nowościami. Mogą to być wznowienia, klasyka.
5. Aby przystąpić do XIX edycji Konkursu, należy: przesłać na adres e-mail [projekty@kopd.pl](mailto:projekty@kopd.pl) wypełnioną ankietę rejestracyjną – może być jedna dla wielu zgłoszeń. Ankiety są dostępne do pobrania na stronie internetowej [www.swiatprzyjaznydziecku.pl](http://www.swiatprzyjaznydziecku.pl)
6. Ankiety można również otrzymać mailowo po wcześniejszym zgłoszeniu zapotrzebowania na adres: [projekty@kopd.pl](mailto:projekty@kopd.pl)
7. Przesłanie ankiety jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
8. Informacja o przyjęciu produktu do Konkursu Świat przyjazny dziecku zostanie przekazana Zgłaszającemu.
9. Po potwierdzeniu ze strony KOPD przyjęcia zgłoszenia do Konkursu należy przesłać zgłoszony produkt/produkty, a w przypadku miejsc/inicjatyw/portali opisy oraz linki do stron www.
10. Po potwierdzeniu ze strony KOPD należy przesłać na adres e-mail: [projekty@kopd.pl](mailto:projekty@kopd.pl) dwa zdjęcia produktów w formacie jpg., nie przekraczające 1 MB – w opakowaniu i bez opakowania. W przypadku Miejsc dwa zdjęcia wybrane przez Zgłaszającego.

Prosimy o opis zdjęcia nazwą produktu/ewentualnie dodatkowo nazwą firmy zgłodzonego do konkursu!

*UWAGA! Zdjęcia będą zamieszczane na wszystkich materiałach dotyczących Konkursu, bez możliwości ich zamiany, dlatego prosimy o przemyślane decyzje i przesyłanie najbardziej reprezentacyjnych zdjęć zgłaszanych produktów i miejsc. Bardzo prosimy o dokładne opisanie zdjęć wg. wzoru: NAZWA PRODUKTU /ewentualnie NAZWA FIRMY. Tym będziemy kierować się w komunikacji. Z powodów organizacyjnych nie będzie możliwości dosyłania kolejnych zdjęć.*

11. **Zgłaszający ma obowiązek podania dokładnego opisu, nazwy i kategorii zgłaszanego produktu/miejsca. Nadesłane nazwy będą zamieszczane na materiałach dotyczących Konkursu bez możliwości ich zmiany.**
12. **Zgłaszający ma obowiązek podania nazwy pod jaką chce występować w materiałach dotyczących Konkursu.**

## VII. Kapituła Konkursu Świat Przyjazny Dziecku

Nagrody i wyróżnienia przyznawane będą przez Kapitułę Konkursu złożoną ze specjalistów i autoritetów: (15 osób).

**Artur Barciś** – aktor, reżyser.

**Małgorzata Janina Berwid** – dziennikarka i animatorka kultury, autorka tekstów piosenek dla dzieci, opowiadań i scenariuszy mini-teatralnych.

**Magdalena Dulęba-Basior** pedagog, edukator

**Dorota Karbowska – Zawadzka** – Dyrektor Marketingu Barlinek S.A.. Odpowiada za strategię marketingową marki na rynkach europejskich oraz w Rosji, Rumuni i Ukrainie, zarządzając podległymi tam strukturami marketingowymi.

**Mirosława Kątna** – Przewodnicząca Zarządu Krajowego KOPD.

**Magdalena Łazarkiewicz** – reżyser filmowy, teatralny, telewizyjny, scenarzystka.

**Justyna Marszałkowska-Jakubik** – współpracuje z dwiema uczelniami, Wyższą Szkołą Zawodową Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie oraz z Wyższą Szkołą Inżynierii i Zdrowia, gdzie uczy Dietetyki.

**Dorota Mazurek** Dyrektor Wydawnictwa UNIT, Dyrektor Redakcji magazynu Świat Zabawek, oraz pomysłodawczyni Dziecka w Warszawie – największego, stołecznego portalu.

**Anna Oka**- dziennikarka i redaktorka, autorka bloga Zabawkator.

**Aleksandra Piotrowska** – doktor psychologii. Pracownik naukowy.

**Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz** – Manager ds. PR i promocji KOPD, współtwórczyni i organizatorka Konkursu od 2002 r.

**Katarzyna Stoparczyk** – dziennikarka radiowa i telewizyjna. Autorka książek dla dzieci, a także scenariuszy spektakli teatralnych.

**Anna Wakulak** – wydawca i Redaktor Naczelna profesjonalnego magazynu branżowego Rynek Zabawek.

**Profesor Mieczysław Wasilewski** – wykładowca Akademii Sztuk Pięknych.

**Dorota Zawadzka** – psycholog rozwojowy, Superniania.

## **VIII. Sposób oceny w Konkursie.**

Kapituła po zapoznaniu się ze zgłoszeniami, głosuje w trakcie obrad, przyznając nagrody główne i wyróżnienia. Laureaci i Uczestnicy mają prawo zwrócić się o pisemne uzasadnienie werdyktu.

**Kapituła może także przyznać NAGRODĘ SPECJALNĄ.**

## **IX. Kryteria oceny przyjętych do Konkursu produktów.**

W Konkursie Kapituła kierować się będzie następującymi składowymi oceny:

1. bezpieczeństwo i jakość wykonania,
2. pomysł, innowacyjność,
3. wpływ na rozwój poznawczy, społeczny i emocjonalny dziecka,
4. funkcjonalność,
5. estetyka i design,

6. dostosowanie produktu pod względem formy i treści do wieku rozwojowego dziecka,
7. korzyści dla dziecka.

## **X. Kategorie Konkursu:**

1. KULTURA I MULTIMEDIA
2. KSIĄŻKI DLA DZIECI W WIEKU 0-7
3. KSIĄŻKI DLA DZIECI W WIEKU 8-17
4. WYDAWNICTWA DLA RODZICÓW/OPIEKUNÓW
5. ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 0-3
6. ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 4-7
7. ZABAWKI DLA DZIECI W WIEKU 8-12
8. GRY DLA DZIECI W WIEKU 0-7
9. GRY DLA DZIECI W WIEKU 8-17
10. EDUKACJA
11. MIEJSCE PRZYJAZNE DZIECIOM
12. DOM
13. ODZIEŻ
14. INTERNET
  
15. BACK2SCHOOL

Dodatkowo: Nagroda specjalna

## **XII. Laureaci XIX edycji Konkursu, czyli Nagrodzone i Wyróżnione Produkty, Miejsca, Portale oraz Inicjatywy mają prawo do:**

1. posługiwania się logotypem Komitetu Ochrony Praw Dziecka i logo Konkursu Świat przyjazny dziecku przez 1 rok od chwili nadania (decyduje moment otrzymania informacji o wynikach Konkursu). Prawo do używania logo ma tylko wyróżniony/nagrodzony produkt/seria/miejsce/inicjatywa/portal.



2. Zamieszczanie logotypów na seriach, sugerujące nagrodzenie wszystkich produktów, w przypadku, gdy nagrodzony/wyróżniony został tylko 1 konkretny produkt jest niezgodne z regulaminem,
3. **Laureaci poprzednich edycji Konkursu, po uiszczeniu dodatkowej opłaty ustalonej z KOPD mogą używać logotypów przez kolejny rok,**
4. współpracy z KOPD w zakresie rozpowszechniania informacji o nagrodzonych i wyróżnionych produktach/miejscach/inicjatywach/portalach na stronie internetowej KOPD [www.kopd.pl](http://www.kopd.pl) oraz na łamach pism/portali i mediów Partnerskich Konkursu,
5. promocji swoich produktów na profilu FB KOPD,
6. pamiątkowej Statuetki,
7. referencji/recenzji nagrodzonego produktu/miejsca/inicjatywy/portalu w formie artykułu tematycznego przygotowanego przez eksperta – członka Kapituły lub psychologa z zespołu specjalistów KOPD,
8. kampanii promocyjnej w formie konkursu na Facebooku,
9. oznaczenia miejsca przyjaznego dzieciom za pomocą specjalnie przygotowanej naklejki z logotypem KOPD i logo Konkursu,
10. udziału w uroczystej Gali kończącej XIX edycję Konkursu Świat przyjazny dziecku,
11. świadczeń promocyjnych w ramach Gali im.: możliwość rozstawienia rollupów, zamieszczenia ulotki, gadżetu w teczce,
12. materiału promocyjnego: katalogu,
13. umieszczanie logo KOPD i logo Konkursu każdorazowo wymaga uprzedniej akceptacji KOPD.
14. Współpracy w zakresie kampanii społecznych, akcji ( wielokrotnie organizujemy takie akcje z Laureatami, czy to z zakresu promocji książek i czytelnictwa: Wspólnie czytamy, dzieci wspieramy), czy z zakresu gier oraz promocji zabawek.

### **XIII. Uczestnicy Konkursu mają prawo do:**

1. posługiwania się logotypem KOPD z informacją, że są **donatorami/ Przyjaciółmi** Komitetu Ochrony Praw Dziecka przez 1 rok, od momentu przekazania opłaty konkursowej.
2. posługiwania się informacją, że ich produkty zostały nominowane do udziału w XIX edycji Konkursu oraz wykorzystywać ten fakt w komunikacji PR i działaniach marketingowych.

### **XIV. Kalendarz XIX edycji Konkursu Świat Przyjazny Dziecku:**

23 lipca – 11 grudnia 2020 – zgłoszenia produktów/miejsc/inicjatyw/portali przez Zgłaszających.

Styczeń –marzec 2021 r. – ocena zgłoszeń przez Kapitułę i ostateczny werdykt.  
Maj/czerwiec 2021 r. - ogłoszenie wyników XIX edycji podczas uroczystej Gali.

#### **XV. Informacje dodatkowe:**

Produkty nadesłane do Konkursu nie są zwracane. Po jego zakończeniu są wykorzystane do działalności charytatywnej i zostaną przekazane m.in. oddziałom terenowym KOPD na terenie całej Polski, oraz podopiecznym Centrum Interwencyjnego w Warszawie lub placówkom opiekuńczym.

#### **XVI. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Na potrzeby Konkursu przetwarzane będą dane osobowe Zgłaszających/Uczestników. Administratorem danych osobowych ww. osób jest Komitet Ochrony Praw Dziecka (KOPD) z siedzibą przy ul. Oleandrów 6, 00-629 Warszawa. Z administratorem można się skontaktować pod adresem email: [projekty@kopd.pl](mailto:projekty@kopd.pl)
2. Dane osobowe Zgłaszających/Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu.
3. Podstawą do przetwarzania danych osobowych Zgłaszających/Uczestników jest prawnie uzasadniony interes administratora, tzn. art. 6 ust. 1 pkt f) RODO<sup>1</sup>, w postaci niezbędności przetwarzania danych dla celów organizacji Konkursu, wyłonienia nagrodzonych i właściwego rozliczenia środków finansowych uzyskanych w związku z Konkursem na prowadzenie działalności statutowej administratora.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne do zgłoszenia i wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym, z wyjątkiem przypadków przewidzianych przepisami prawa.
6. Dane osobowe przechowywane będą przez okres 5 lat.
7. Zgłaszający/Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu.
8. Ponadto, Zgłaszający/Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie dotyczących ich danych osobowych przez KOPD narusza prawo.
9. Dane osobowe Zgłaszających/Uczestników nie będą podlegały wyłącznie zautomatyzowanemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

#### **XVII. Dane kontaktowe**

**Magdalena Stachowiak-Alexandrowicz,**  
**Szef działu PR i Promocji**  
**Komitet Ochrony Praw Dziecka**  
mail: [m.stachowiak@kopd.pl](mailto:m.stachowiak@kopd.pl)  
tel.: 505 056 679  
[www.kopd.pl](http://www.kopd.pl)  
[WWW.swiatprzyjaznydziecku.pl](http://WWW.swiatprzyjaznydziecku.pl)

<sup>1</sup>Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1).

